

Produkte | Hersteller | Bezugsquellen

[www.einkaufsfuehrer-bau.de](http://www.einkaufsfuehrer-bau.de)



bauverlag  
**EINKAUFSFÜHRER**  
**BAU**

2010

Der print und online Wegweiser für Fachleute im Baubereich.

- Handwerksbetriebe aus dem Bereich Stuck, Putz, Trockenbau, Dach- und Holzbau, Metallbau, Elektro, SHK
- Bauunternehmen im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau
- Facility Manager, Wohnungsbauunternehmen, Fachingenieure TGA
- Baumaschinen- und Baustoffhandel

# Bauverlag – Einkaufsführer Bau PRINT



Bei der Suche nach Produkten oder Herstellern wird der **Bauverlag – Einkaufsführer Bau** als Lieferantennachweis und Adressquelle genutzt. Das Verzeichnis führt zu über 3.500 Firmen und 1.100 Warengruppen. Das crossmediale Branchenbuch erscheint einmal jährlich in gedruckter Form und ist ständig aktualisiert über [www.einkaufsfuehrer-bau.de](http://www.einkaufsfuehrer-bau.de) abrufbar.

**Das Firmenverzeichnis** – alle wichtigen Kontaktdaten Ihres Unternehmens auf einen Blick  
**Das Warengruppenverzeichnis** – schneller Zugriff auf die Anbieter, Fußleisten-Anzeigen innerhalb Ihrer Rubrik und ganzseitige Anzeigen in Ihrem Produktumfeld möglich

**Das Firmenportrait** – Präsentation Ihres Unternehmens als ganzseitige Darstellung



Firmenverzeichnis



Warengruppenverzeichnis

# Premiumbeteiligt

## Die Premiumbeteiligung

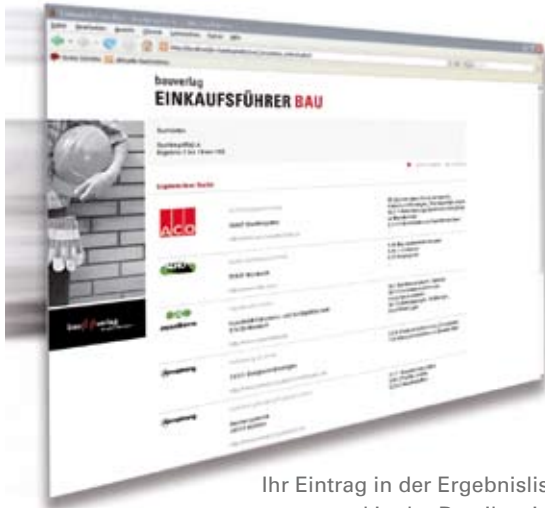
Vorsprung vor Ihren Mitbewerbern durch:

- äußerst prominente Darstellung im gedruckten Werk
- bevorzugte Auflistung bei der online-Recherche
- direkte Kontaktaufnahme des Nutzers über den E-Mail-Anforderungsservice
- Veröffentlichung Ihrer Kontaktdaten, inkl. Logo und Bezugsquellen-Internetadresse



Firmenportrait

# Bauverlag – Einkaufsführer Bau ONLINE



Ihr Eintrag in der Ergebnisliste und in der Detailansicht

## Gesucht – Gefunden

Ob über die Warengruppen, das alphabetische Firmenregister oder das Schlagwortverzeichnis: Sie stehen mit Ihrem Firmenlogo und allen relevanten Kontaktdaten zum richtigen Zeitpunkt an der richtigen Stelle. Darüber hinaus bietet die Online-Schnellsuche die Möglichkeit auch firmenindividuelle Produktbezeichnungen oder Markennamen zu verknüpfen. Telefon, Fax, Email und Link auf Ihre Homepage oder zu Ihren Niederlassungen: der Nutzer findet zu Ihnen – schnell und ohne Umwege.



# Exklusivität

## Servicekarten – print und online

- hohe Exklusivität
- hohe Aufmerksamkeit
- print wie online ein ganzes Jahr präsent
- Darstellung besonderer Leistungen und Angebote
- Einfache Anforderung für die Nutzer über die online Erfassungsmaske

Print-Servicecard form with fields for Name, Vorname, Straße, PLZ/Stadt, Telefon, and Fax. Includes a small logo in the top right corner.



Marketing  
teilung Marketing  
nhofstraße 29  
24 Amstorf

## Hochkarätige Zielgruppe

Die Nutzer des **Bauverlag – Einkaufsführer Bau** print und online setzen sich ausschließlich aus qualifizierten Fachleuten zusammen, den Empfängern folgender Fachzeitschriften:



... zusätzlich eingebunden in die Online-Auftritte der Fachzeitschriften des Bauverlages:  
[www.bauhandwerk.de](http://www.bauhandwerk.de), [www.elektro-profi.net](http://www.elektro-profi.net), [www.shk-profi.com](http://www.shk-profi.com), [www.baumarkt-online.info](http://www.baumarkt-online.info),  
[www.tis-online.info](http://www.tis-online.info), [www.tunnel-online.info](http://www.tunnel-online.info), [www.facility-management.de](http://www.facility-management.de), [www.tab.de](http://www.tab.de),  
[www.bundesbaublatt.de](http://www.bundesbaublatt.de), [www.kka-online.info](http://www.kka-online.info)

Für mehr Informationen und individuelle Angebote wenden Sie sich bitte an:

**Christiane Klose**

Bauverlag BV GmbH, Avenwedder Straße 55  
D-33311 Gütersloh, Telefon 0 52 41.80 27 16  
Telefax 05241.806066, [christiane.klose@bauverlag.de](mailto:christiane.klose@bauverlag.de)  
[www.bauverlag-media.de](http://www.bauverlag-media.de)

Erscheinungstermin: 24.11.2011  
Redaktions-/Anzeigenschluss: 16.09.2011  
Format: 170 mm breit x 240 mm hoch  
Satzspiegel: 140 mm breit x 210 mm hoch